

V Ō Y O

(brand)
Made in Russia



New
Summer'23

VOYO

VÓYU

Эта презентация поможет вам
правильно использовать логотип,
разработанный стиль проекта,
цветовую палитру.

СОДЕРЖАНИЕ

1. О БРЕНДЕ
2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
3. ЛОГОТИП
 - 3.1 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА
4. ЦВЕТОВАЯ ГАММА
5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШРИФТА
6. ПОЛИГРАФИЯ
7. ОФОРМЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
8. ФОТОГРАФИИ ПРОЕКТА

1 / О БРЕНДЕ

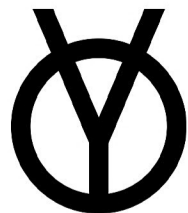
VÓYO — это бренд с собственным производством в Сибири, где каждое изделие отшивается одним портным от начала и до конца с особым вниманием к мелочам. Бренд следует трендам, но всегда добавляет свой фирменный почерк, делая изделия не шаблонными и оригинальными.

Некоторые изделия производятся в ограниченном количестве, что позволяет придать эксклюзивность образу собранному в VÓYO.

2 / ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Девушки VÓYO - это современные, уверенные в себе девушки, которые не боятся экспериментировать со своим стилем. Ценят качественный крой, нетипичные модели, удобство и комфорт. Возраст 25-34+
Пол женский.

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК



Фирменный знак в данном случае состоит из букв логотипа, поддерживая эстетику и стилистику полного написания логотипа. При этом тут читаются все буквы логотипа. Данный значок будет хорошо выглядеть в качестве вышивки / отличительного элемента на различных макетах / изделиях.



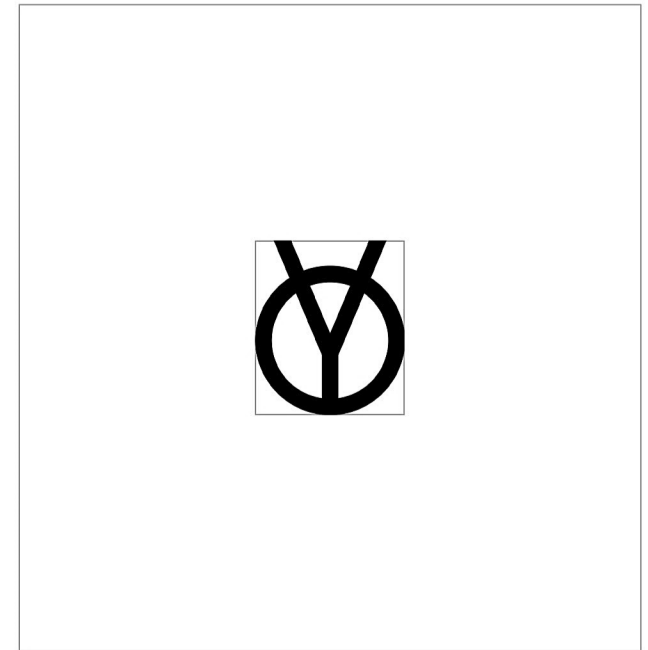
V Ō Y O

(brand)
Made in Russia

В логотипе выбран путь поддержки форм букв, и игры на минимализме. Буквы в названии как будто чередуются по форме. Буква галочка - круглая буква - буква галочка - круглая буква. И в этом варианте было решено сделать акцент именно на повторении букв и устранение лишних линий. При том что буквы выглядят минималистично, каждая отрисовывалась, чтобы создать идеальные формы.

Так буквы V и Y - сделаны максимально похожими, но с сохранением читабельности. Буквы O - идеальной круглой формы. Вся эта правильности форм символизирует профессионализм. Работу над продуктом, где логотип поддерживает изделия, не мешает им. А акцентный шрифт внизу логотипа будет поддерживать лого, добавляя ему деталей. Такой логотип адаптивный, прост в использовании, и прослужит долгое время.

3.1 / ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



Охранное поле – это область вокруг логотипа, в которой не должно быть никаких текстовых или графических элементов. Свободное пространство вокруг логотипа позволяет нам выделить его в визуальной среде. Минимальное свободное пространство составляет 50% от высоты шрифтового знака. Иногда бывает необходимо увеличить или уменьшить логотип в зависимости от области печати. Пропорции охранного поля относительно символа остаются неизменными.

A close-up photograph of a brown fabric garment. The fabric has a fine, ribbed texture. A white rectangular label is sewn onto the fabric, featuring the brand name 'VÖYO' in a dark, sans-serif font. Above the 'O' in 'VÖYO', there is a small horizontal bar with a vertical line through it, resembling a trademark symbol. Above the label, a horizontal fabric strap with a similar ribbed texture is visible, secured with a decorative diamond-shaped stitching pattern at its ends.

VÖYO

V Ō Y O

(brand)
Made in Russia

V Ō Y O

V Ō Y O

Those who find beauty
in all of nature will find
themselves at one with the
secrets of life itself.



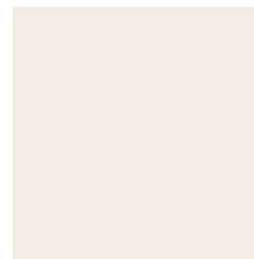
ЦВЕТА БРЕНДА

Номера цветов WEB и RGB, для использования цвета “онлайн” - сайт, социальные сети, приложения на телефоне.

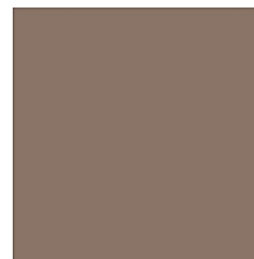
Номера CMYK - номера цветов для использования в печати.



WEB #D3C0AF
RGB 211 192 175
CMYK 17 23 30 4



WEB #F4EDE5
RGB 244 237 229
CMYK 4 6 10 0



WEB #897467
RGB 137 116 103
CMYK 37 44 49 25

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА В ЦВЕТЕ



Очень важно использовать логотип в фирменных цветах и не внедрять посторонние оттенки, которые не будут работать с подобранной палитрой. Для того что бы сохранить стилистику проекта и его внешний вид.

На данном слайде указано какие цвета можно использовать в качестве подложки и какие в качестве текста и цвета логотипа. Такие цветовые сочетания можно использовать как в полиграфии, так и в соц.сетях.

A woman is shown from the chest up, holding a large piece of white lace fabric in front of her face. She is wearing a grey headband and a dark top. The lace fabric has a delicate, repeating pattern of small circular motifs. The background is a bright, outdoor setting with some greenery and a clear sky. The overall mood is soft and elegant.

V Ō Y O

(brand)
Made in Russia

5 / ШРИФТ

Рекомендуется использовать данный шрифт как для социальных сетей, так и для полиграфии, поддерживая фирменный стиль.

Данный шрифт использовать для заголовков.

GUPTE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890

“?”“!”(%)[#]{@}/&\<--÷×=>®©\$€£¥¢;,:.*

растяжение: 0

толщина: regular / medium

ШРИФТ

Рекомендуется использовать данный шрифт как для социальных сетей, так и для полиграфии, поддерживая фирменный стиль.

Данный шрифт использовать для основного текста.

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890
'?"!"(%)[#{@}/&\<--++÷×=>®©\$€£¥¢:;,.*

растяжение: 0

толщина: regular / medium / bold



(brand)
Made in Russia

VŌYO



(brand)
Made in Russia

VŌYO

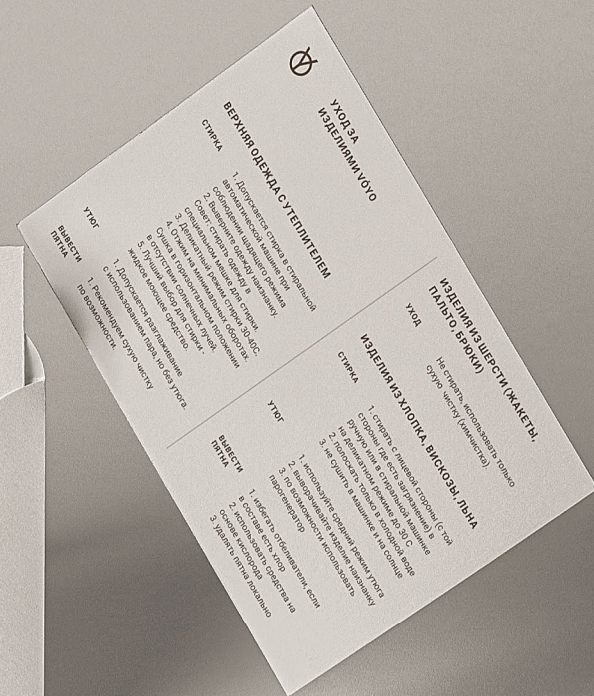
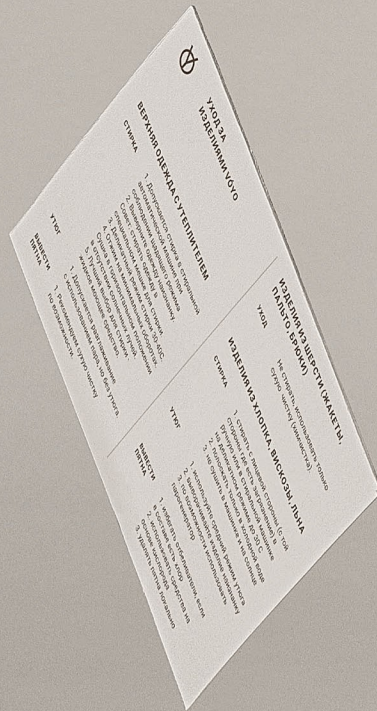
(VOYO)
Collection' 23



(brand)
Made in Russia

VŌYO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.





УСЛОВИЯ ВОЗВРАТА И ОБМЕНА

Если по каким-либо причинам Вы решили отказаться или обменять приобретенное Вами изделие в онлайн-магазине voyo, то можете сделать это в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1.

В соответствии с законом № 2300-1 «О защите прав потребителя» возврат/обмен изделия надлежащего качества возможен, если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, фабричные бирки, ярлыки, этикетки, оригинальная упаковка. Онлайн-магазин VOYO вправе отказать в обмене / возврате изделия, если:

- на изделии присутствует ярко выраженный посторонний запах (парфюм, запах кухни),
- на изделии присутствуют пятна, характерные для носки заломы/помятости, шерсть животных,
- у изделия распороты внутренние швы, имеются зацепки или вытянутые петли (на вязаных изделиях).

В соответствии с пунктом 4 статьи 26.1 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300–1 «О защите прав потребителей» Покупатель не вправе отказаться от товара надлежащего качества, имеющего индивидуально-определенные свойства, если указанный товар может быть использован исключительно приобретающим его потребителем. Индивидуально-определенными свойствами считаются, когда изделие изготовили под конкретного потребителя. Это единичная работа исполнителя, точно такие же модели в онлайн-магазине не продают. При этом отдельные элементы могут не обладать индивидуальными свойствами.

Для осуществления возврата/обмена изделия необходимо связаться с менеджерами онлайн-магазина VOYO в Instagram @voyo.ru после получения изделия - в течение 7 (семи) дней, не считая дня покупки.

Возврат/обмен осуществляется за счет покупателя транспортной компанией СДЭК или Почта РФ.

В случае возврата качественного изделия покупателем, онлайн-магазин возвращает оплату за него покупателю на карту, с которой заказ был оплачен, или на иную банковскую карту по согласованию сторон в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения возвращенного изделия на склад. Обращаем ваше внимание, что возврат денежных средств зависит от скорости обработки операции вашим Банком и может достигать 30 банковских дней.

С УВАЖЕНИЕМ К ВАМ,

VOYO.

A person is shown from the waist up, wearing a black long-sleeved top and tan-colored pants. They are holding a large, beige canvas tote bag. The bag has the word 'vōyo' printed on it in a black, lowercase, sans-serif font. The 'o' in 'vōyo' has a macron over it. The bag is full and slightly wrinkled. The background is a plain, light-colored wall.

vōyo



VÖYO

VÖYO

VÖYO

VÖYO

VÖYO



Gift
certificate

VÖYO

VÖYO

@VÖYO.RU

+7 904 155 82 51

Имя получателя:

Имя от кого:

VÖYO

(brand)

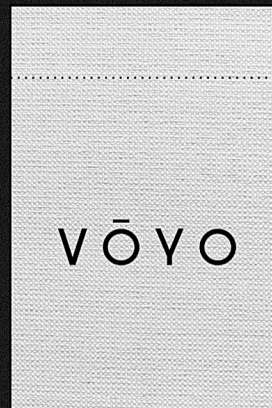
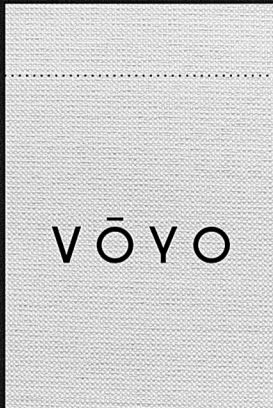
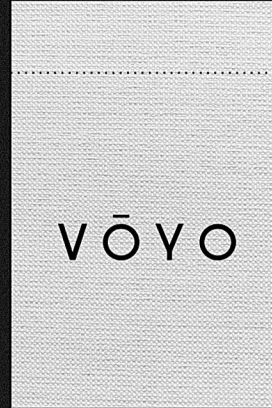
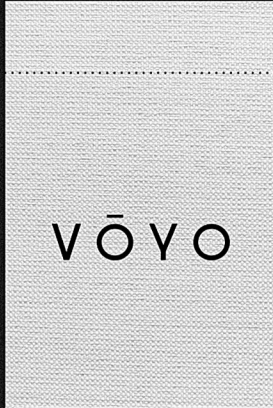
V Ō Y O

Made in

Siberia

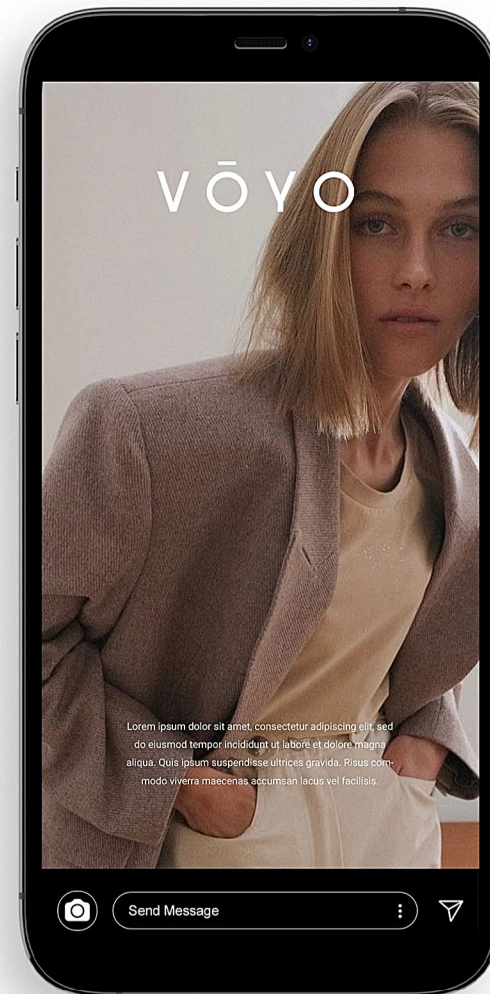
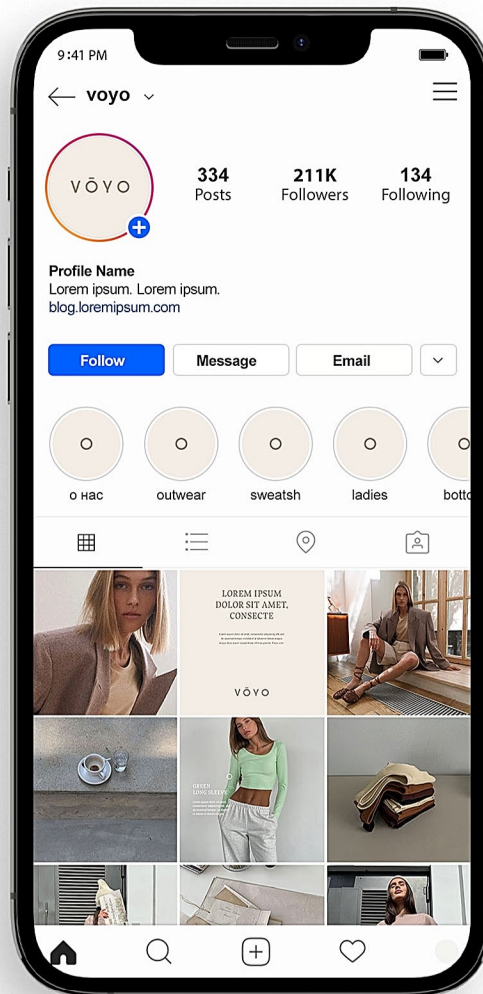
Hello,
I was made
for you.

vōyo

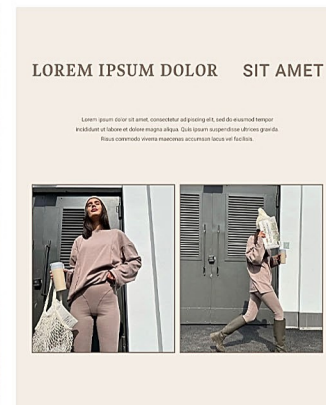
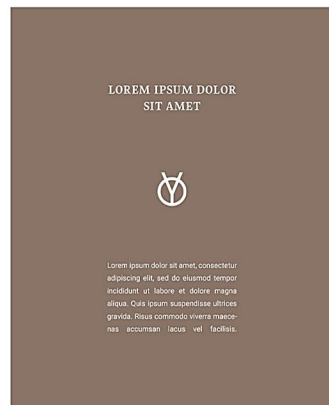
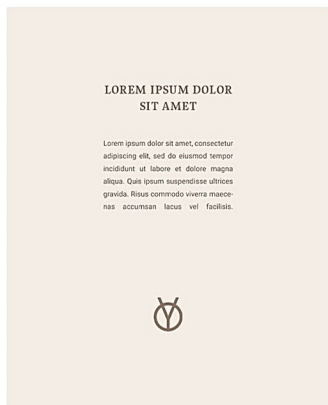
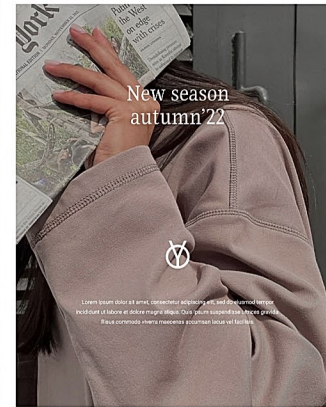
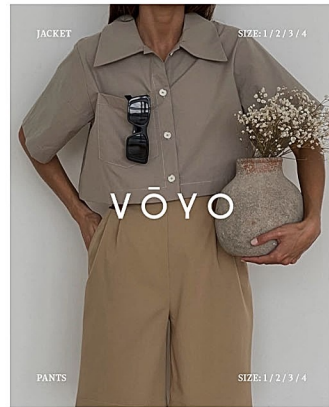


7 / ОФОРМЛЕНИЕ ИНСТАГРАМ

На слайде показано, как можно брендировать аккаунт в социальных сетях.



ШАБЛОНЫ ДЛЯ ЛЕНТЫ



ШАБЛОНЫ ДЛЯ STORIES



New season
autumn'22

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.




GREEN
LONG SLEEVE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

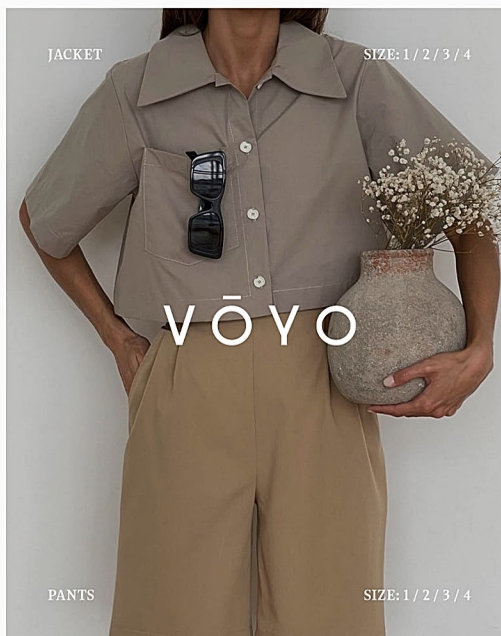


VŌYO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Instagram

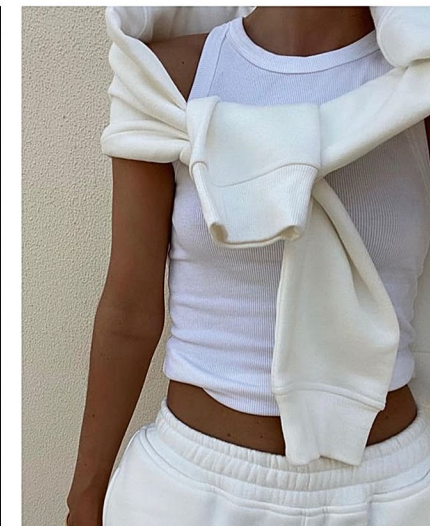
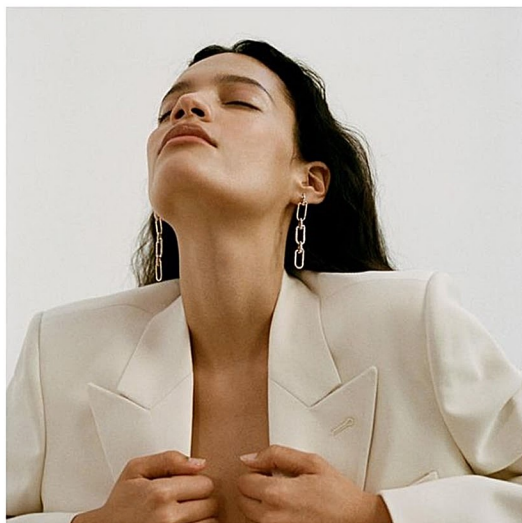
Поиск



MacBook

СТИЛИСТИКА ФОТОГРАФИЙ

В аккаунте для большего воздуха в ленте и разнообразия можно чередовать фотографии детализированные, чуть ближе к деталям одежды, портретные кадры. Они позволят смягчить визуально ленту, а так же красиво преподнести продукт.



СТИЛИСТИКА ФОТОГРАФИЙ

Так же во время съемок можно в самой студии делать красивые карды, показывая работу над продуктом. Даже выкройки могут лечь в аккаунт и покажут как бренд работает внутри, такие вещи повышают доверие.

