# **БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи интернет-проекта.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** |  |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **E – mail:** |  |
| **Сайт:** |  |

Бриф на продвижение сайта поможет выявить цели и задачи продвижения, рассчитать бюджет. На основе полученной информации мы узнаем вашу компанию, изучим конкурентов и спрос на ваши услуги или продукты в интернете.

Все необходимые вопросы мы можем обсудить при встрече или по телефону. Также вы можете заполнить его позднее, когда будет больше времени.

Заполненный бриф на продвижение сайта можно отправить нам на электронную почту или куда-нибудь ещё. В первом случае мы вам перезвоним

Информация о компании

**1. Название компании**

Укажите название вашей компании

|  |
| --- |
|  |

**2. Сайт компании**

Укажите, адрес сайта вашей компании

|  |
| --- |
|  |

**3. Сфера деятельности компании**

Напишите, чем занимается ваша компания: продажа велосипедов, юридические услуги и т.д

|  |
| --- |
|  |

**4. Особенности и преимущества товаров или услуг**

Напишите, что особенного в вашем товаре или услуге: собственное производство, доставка, скидки

|  |
| --- |
|  |

**5. Ваши конкуренты**

Укажите названия компаний и сайты ваших основных конкурентов

|  |
| --- |
|  |

**1. Фразы, по которым вас должны находить клиенты**

Напишите фразы, по которым вас ищут ваши клиенты. Фразы, по которым бы вы сами искали ваши услуги

|  |
| --- |
|  |

**2. Приоритетные направления для продвижения**

Укажите приоритетные направления товаров или услуг для продвижения

|  |
| --- |
|  |

**3. В какой поисковой системе вы хотите продвигаться?**

Можно выбрать несколько вариантов

|  |  |
| --- | --- |
|  | Яндекс |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Google |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Mail |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Rambler |

**4. Регион продвижения сайта**

Можно указать один или несколько целевых регионов

|  |
| --- |
|  |

**5. Планируете ли вы использовать дополнительные методы рекламы в интернете?**

Можно выбрать несколько вариантов или ни одного

|  |  |
| --- | --- |
|  | Яндекс.Директ |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Google Adwords |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Баннерная реклама |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Реклама в социальных сетях |

**6. Цели продвижения**

Напишите, что именно вы ждете от продвижения, и как будете оценивать результат. Например, цель – увеличение посещаемости, результат оценивается по числу посетителей

|  |
| --- |
|  |

**7. Дополнительная информация**

Здесь можно написать всё, что на ваш взгляд может помочь в продвижении сайта

|  |
| --- |
|  |

**4. Укажите распределение бюджета по направлениям**

Например, уголовный адвокат – 50%, корпоративный юрист – 25%, юрист по наследству – 25%

|  |
| --- |
|  |

**5. Дополнительная информация**

Здесь вы можете указать любую дополнительную информацию, которая на ваш взгляд важная для рекламы

|  |
| --- |
|  |